

Kira Marrs, Andreas Boes, Barbara Langes

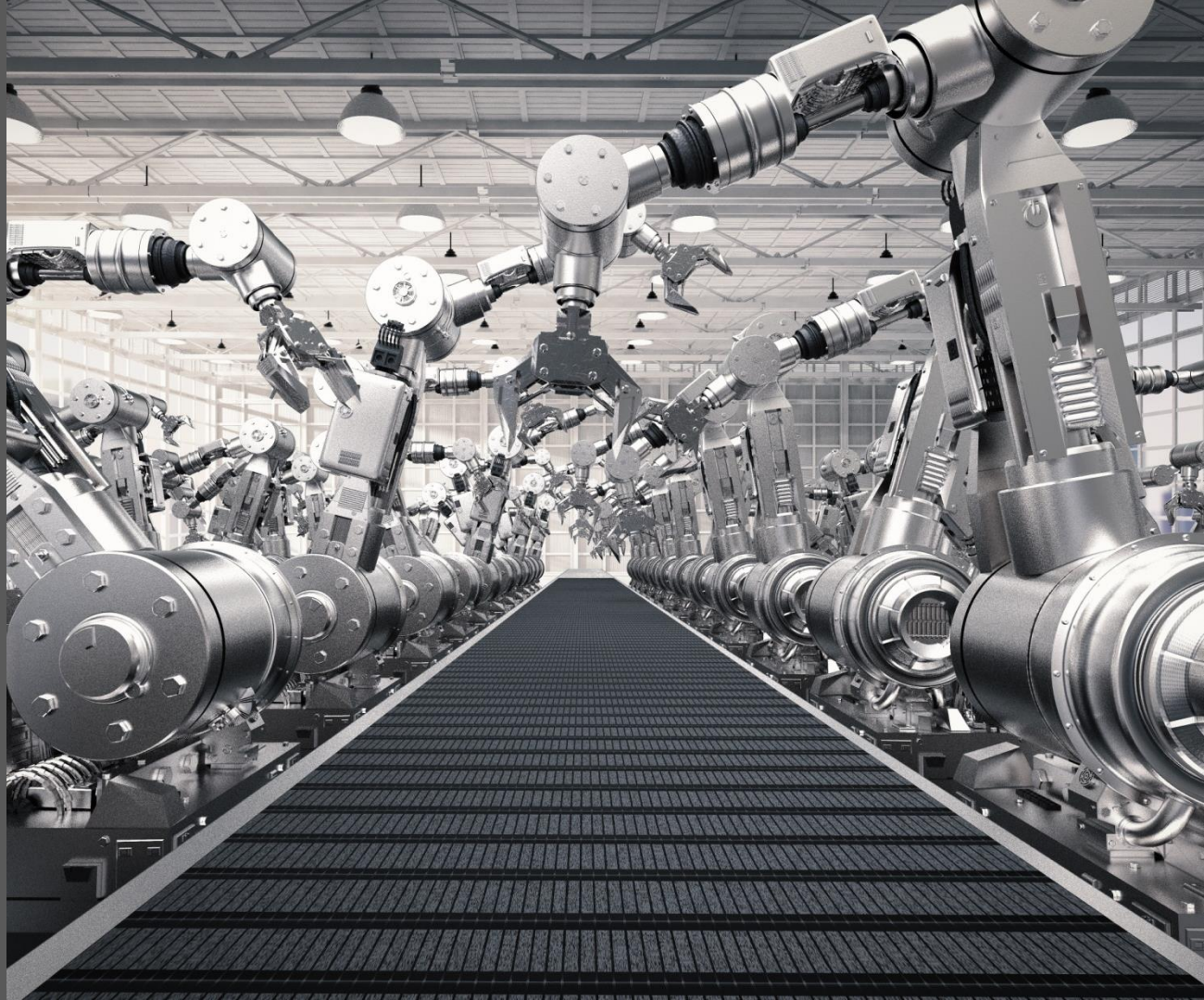
# Informationsökonomie – Umbruch in Wirtschaft und Arbeit

Den Strukturwandel aktiv gestalten  
Siemens Strategieseminar, Göttingen, 07.11.2019

 ISFMÜNCHEN

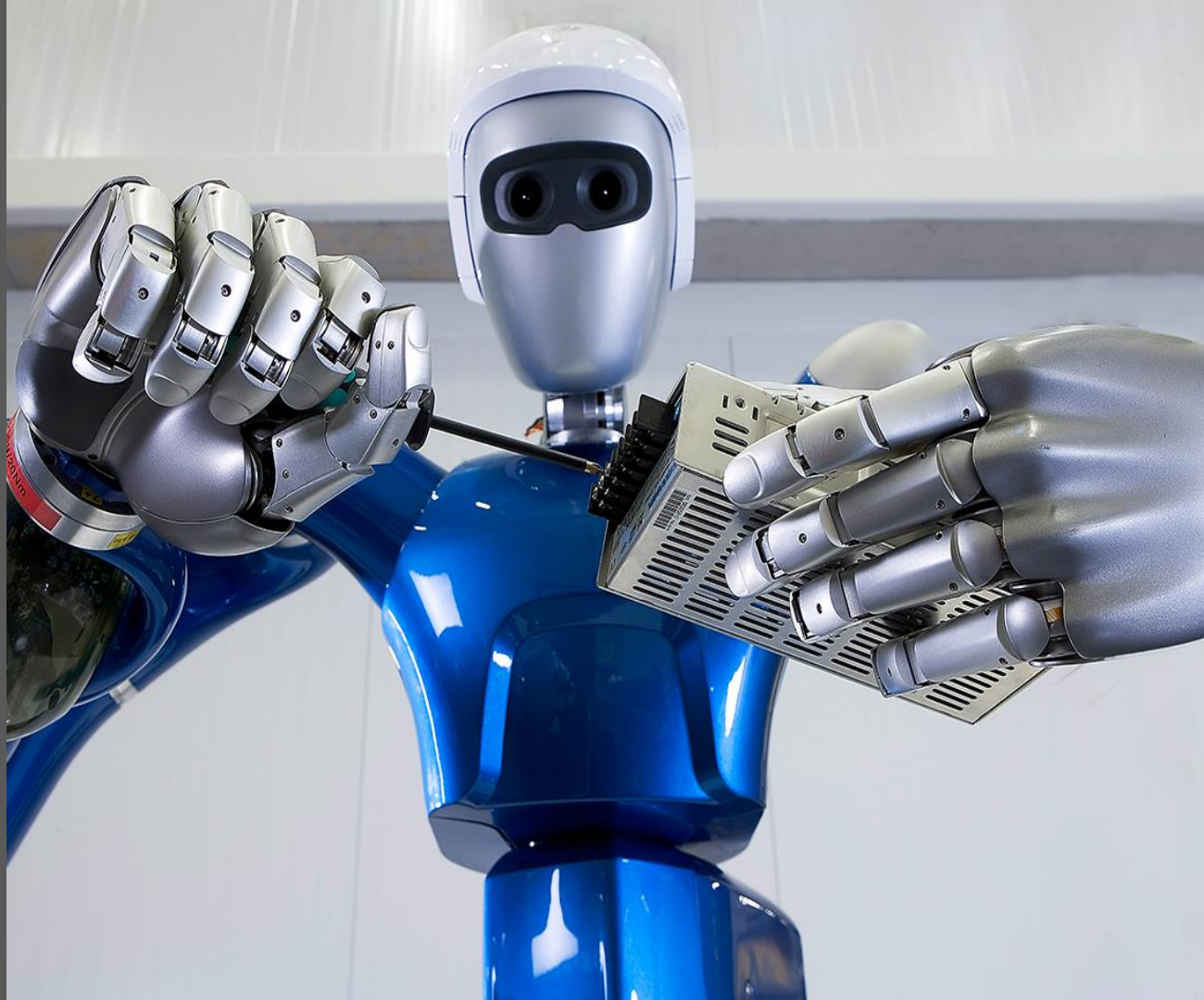
Digitalisierung

Konnotationen



Digitalisierung

Konnotationen



Digitalisierung

Konnotationen



Digitalisierung

Konnotationen



Digitalisierung

Konnotationen



Digitalisierung

Konnotationen



Digitalisierung

Konnotationen



# Digitalisierung

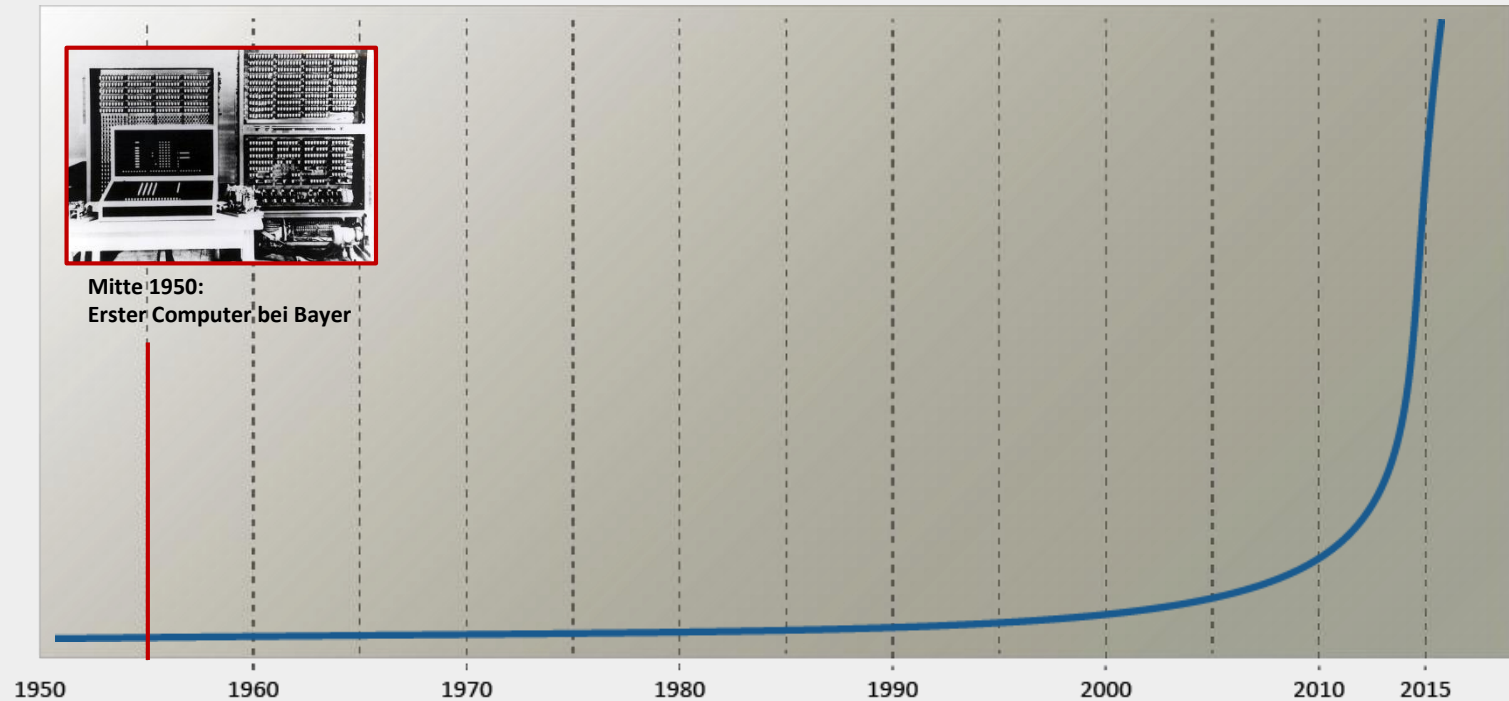
## Konnotationen



Konzept	Maschine	Werkzeug
Fokus		
Beziehung Mensch		
KI-Ansatz		
Schlüsselbegriff		
Zukunftsszenario		

# Warum sprechen plötzlich alle von Digitalisierung?

## „Gefühle“ Bedeutung Digitalisierung



# Warum sprechen plötzlich alle von Digitalisierung?



ZEIT online: Darüber spricht der Bundestag. Thema: Digitalisierung

Anzahl pro 100.000

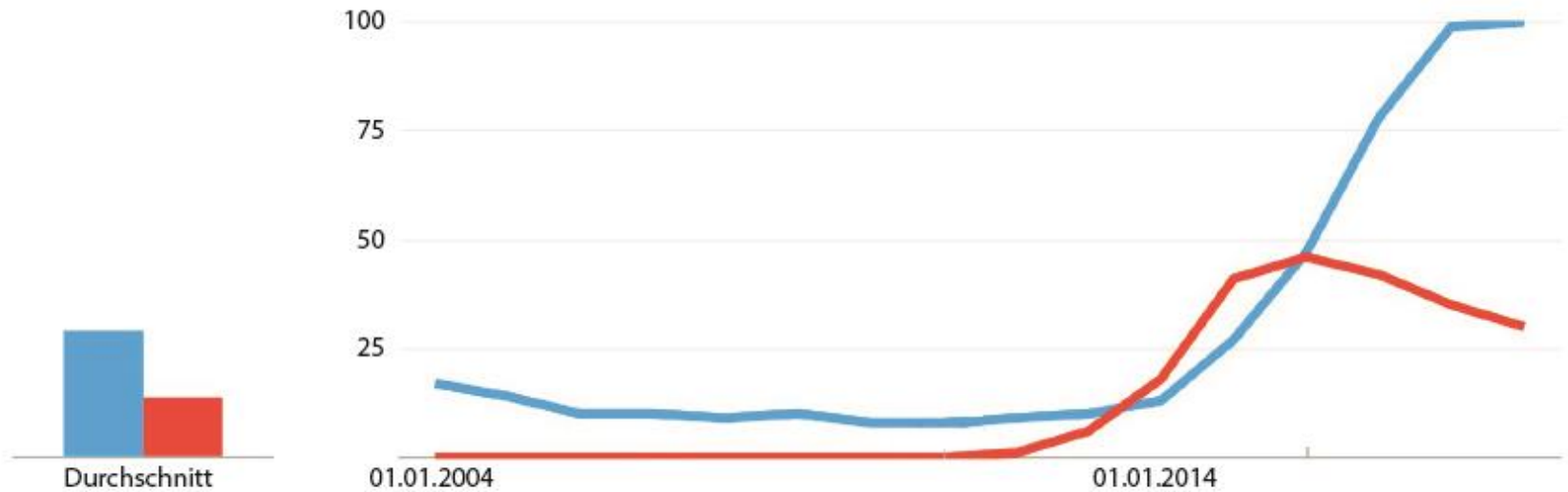


# Warum sprechen plötzlich alle von Digitalisierung?



● Digitalisierung ● Industrie 4.0

Deutschland, 2004 - heute

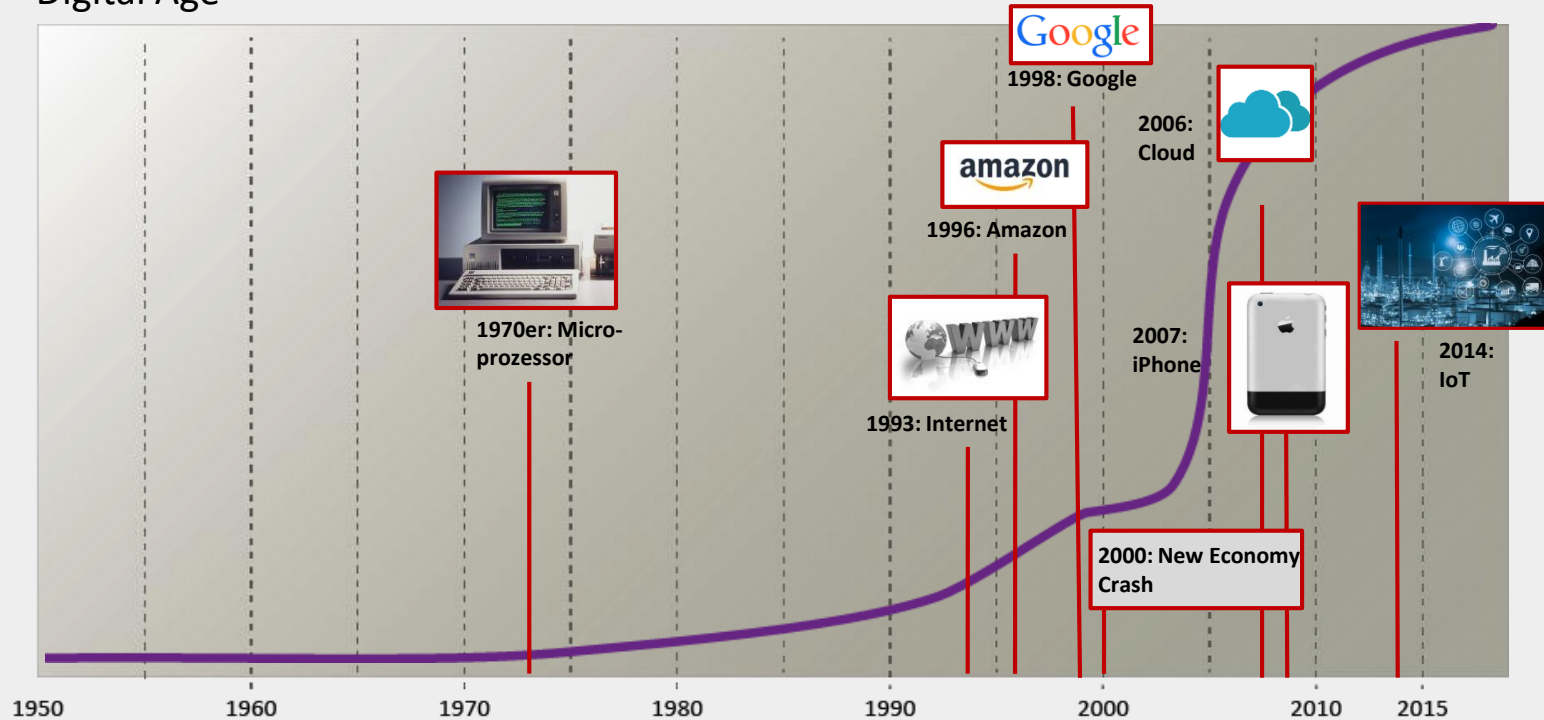


Google Trends

# Warum sprechen plötzlich alle von Digitalisierung?



## Digital Age

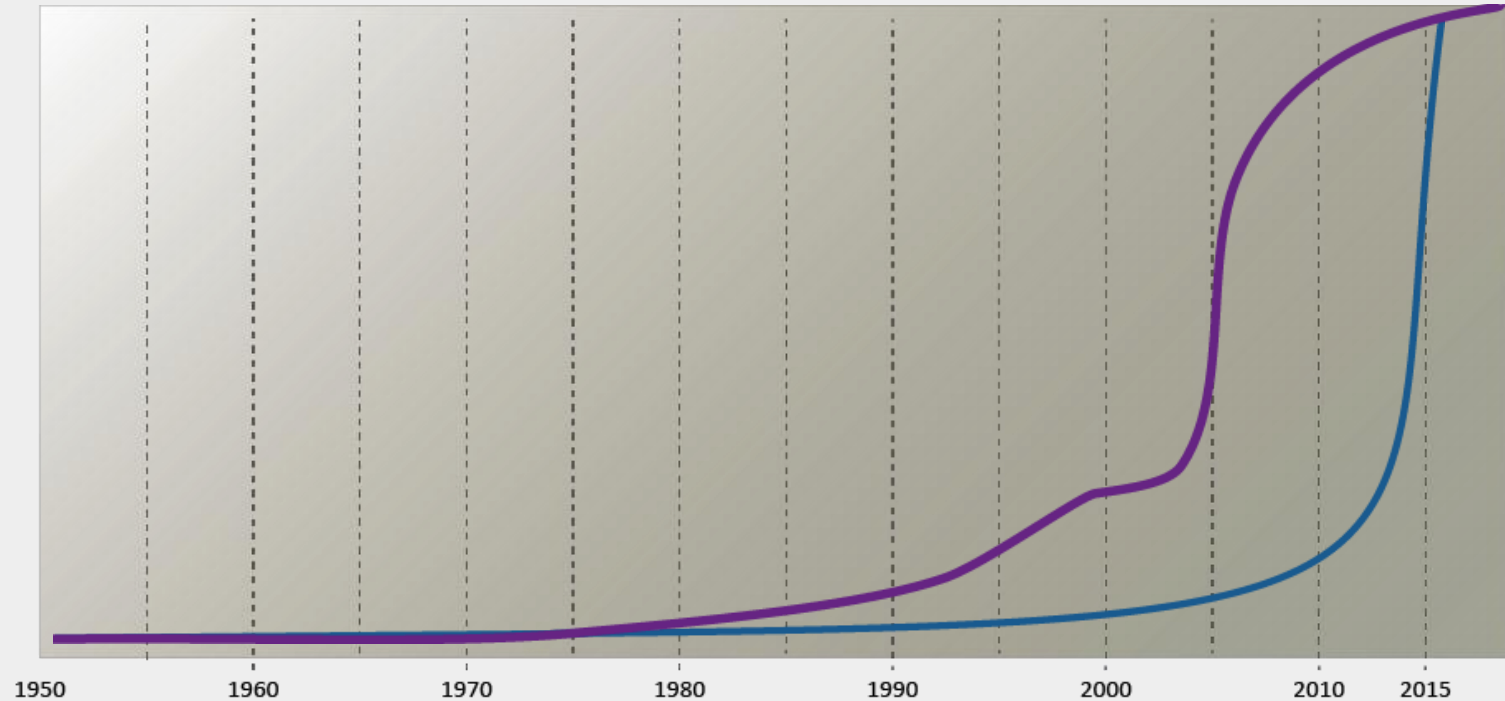


# Warum sprechen plötzlich alle von Digitalisierung?



„Gefühlte“ Bedeutung Digitalisierung

Digital Age



# Warum sprechen plötzlich alle von Digitalisierung?



## „Gefühle“ Bedeutung Digitalisierung

Digital Age

### Was lehrt uns das?

Digitalisierung ist ein unbeholfener Versuch, den mit dem Internet einsetzenden Umbruch zu beschreiben.

Die inflationäre Verwendung seit 2013 ist ein „Pfeifen im Walde“

Drei Probleme der Strategiebildung:

- Angst ist ein schlechter Ratgeber
- Offen zugeben, dass wir das Internet verschlafen haben
- Wir brauchen eine neue paradigmatische Orientierung

1950

1960

1970

1980

1990

2000

2010

2015



Paradigmenwechsel  
„Große Industrie“ zu  
Informations-  
ökonomie



# Große Industrie



Paradigmenwechsel  
„Große Industrie“ zu  
Informations-  
ökonomie



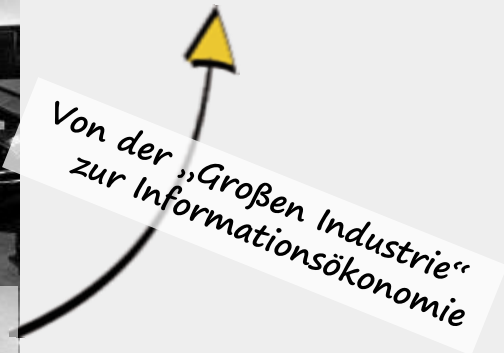
# Paradigmenwechsel „Große Industrie“ zu Informations- ökonomie



Große Industrie



Informationsökonomie



Von der „Großen Industrie“  
zur Informationsökonomie

# Informations- ökonomie – Umbruch in den Unternehmen



Neue Geschäftsmodelle und  
Innovationsstrategien



Neuorganisation von  
Wertschöpfungssystemen



Neuorganisation von Arbeit

# Paradigmenwechsel

## Neue Geschäftsmodelle



Google

amazon  
web services

TESLA



Spotify



### Cloud ist die Basis für disruptive Geschäftsmodelle in der Ökonomie

- Ausbreitung von IT-Industrie und Konsumerbereich
- Aktuell Brückenschlag der digitalen in die analoge Welt

### Was macht die neuen Geschäftsmodelle aus?

- Neue Geschäftsmodelle werden von Daten und Informationen her gedacht und über den Informationsraum orchestriert
- Plattformen als organisierende Instanzen im offenen Raum
- Microservices und Lernschleifen

Alibaba.com

# Paradigmenwechsel

## Wertschöpfung



Google

amazon  
web services

TESLA



Spotify



### Wertschöpfungsbeziehungen in der Cloud – von starren Wertschöpfungsketten zu fluiden Wertschöpfungssystemen

- Plattformen zur Orchestrierung von Ecosystemen nutzen – „Services“ wie Lego-Steine zusammenfügen
- Partnerschaften quer über Branchengrenzen
- Koopetition – zwischen Kooperation und Konkurrenz
- Märkte und Zulieferbeziehungen werden volatil – Streit um Daten als Ausdrucks des Kampfs um eine neue Position

# Paradigmenwechsel

## Neuorganisation von Arbeit



Google

amazon  
web services

TESLA



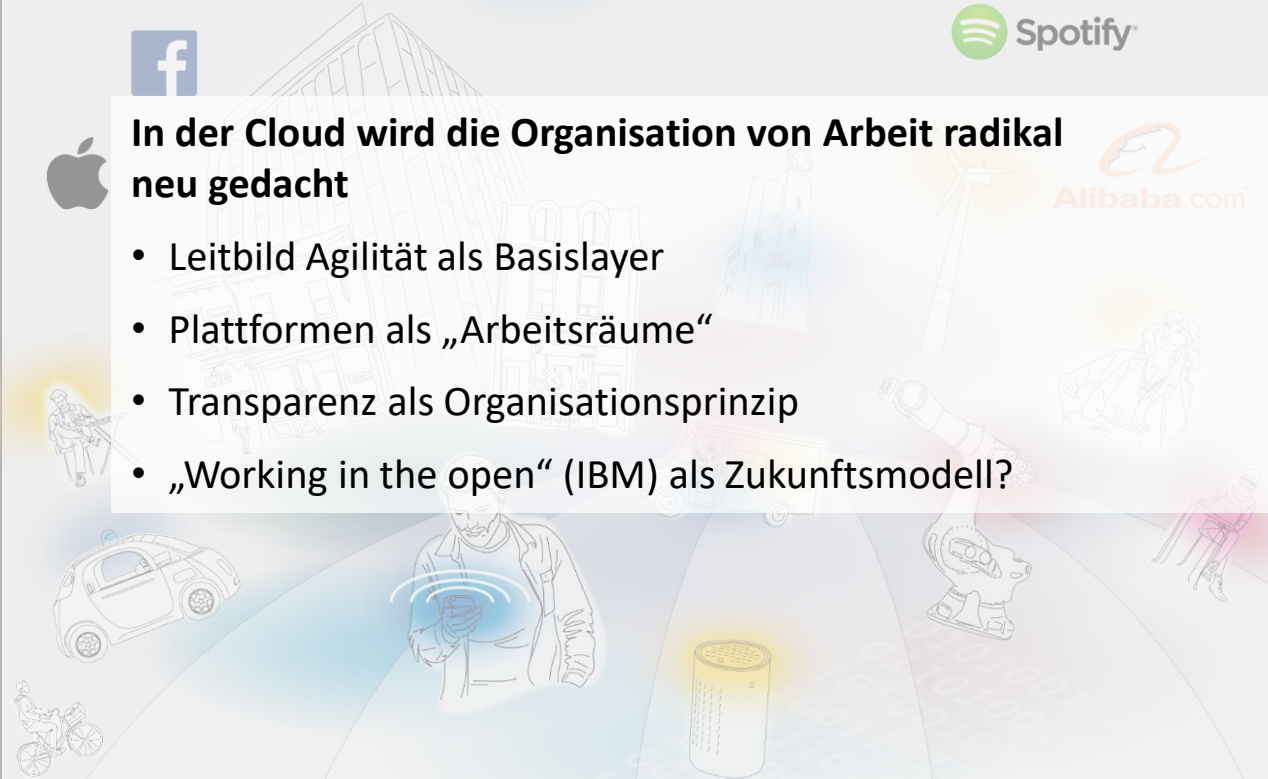
Spotify



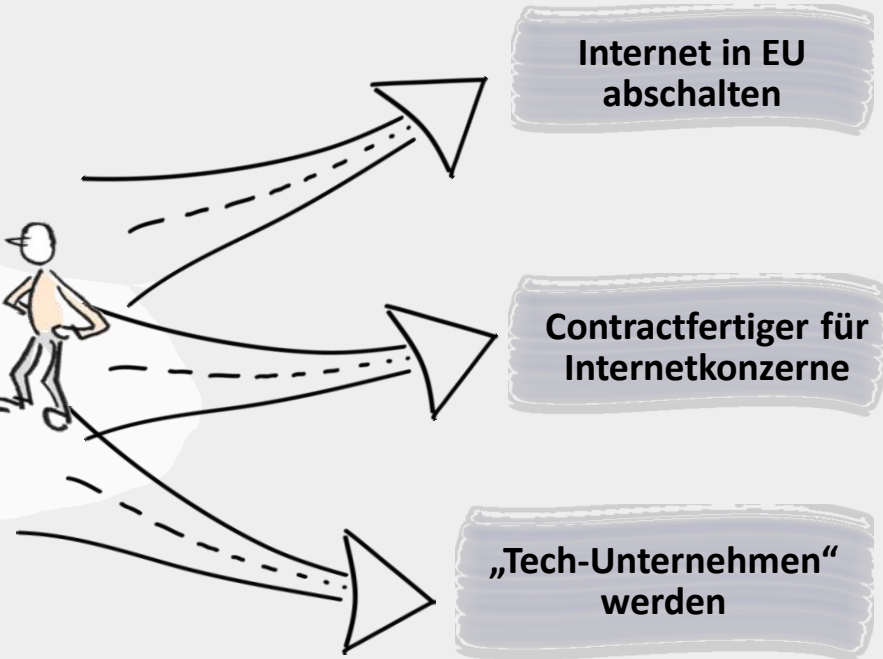
**In der Cloud wird die Organisation von Arbeit radikal neu gedacht**

- Leitbild Agilität als Basislayer
- Plattformen als „Arbeitsräume“
- Transparenz als Organisationsprinzip
- „Working in the open“ (IBM) als Zukunftsmodell?

Alibaba.com



Szenarien im  
Umgang mit dem  
Paradigmenwechsel  
zur Informations-  
ökonomie



**Internet in EU  
abschalten**

**Contractfertiger für  
Internetkonzerne**

**„Tech-Unternehmen“  
werden**

# Herzlichen Dank für Ihr Interesse!

Dr. Kira Marrs  
Institut für Sozialwissenschaftliche  
Forschung e.V. – ISF München

Jakob-Klar-Str. 9, 80796 München  
+49 (0) 89 272921–0  
Kira.Marrs@isf-muenchen.de  
www.isf-muenchen.de  
www.IdGuZdA.de



**Neuerscheinung !**

## **Die Cloud und der digitale Umbruch in Wirtschaft und Arbeit**

Strategien, Best Practices und Gestaltungsimpulse

*Die Cloud gilt als zentrales Element des Wandels der Wirtschaft. Ihr Potenzial ist für Unternehmen jedoch kein Selbstläufer, sondern hängt von der aktiven Ausgestaltung ab. Worauf Sie achten müssen, erfahren Sie in diesem Buch.*

Herausgeber: Andreas Boes/Barbara Langes  
Verlag: HAUFE  
Bestell-Nr.: E10320  
ISSN: ISBN: 978-3-648-12473-4  
Auflage: 1. Auflage 2019  
Umfang: 300 Seiten  
Einband: Hardcover

Grafik am ISF München  
Karla.Kempgens@isf-muenchen.de  
München + Negombo (Sri Lanka)  
Bildnachweis: Shutterstock; eigene Grafiken